

УТВЕРЖДЕНО  
решением Мурашинской районной Думы  
от 29.04.2009 №38/6/

## **Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций**

(с изменениями от 28.10.2009 №44/14, от 24.10.2012 № 21/10)

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций (далее - Положение) разработано на основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и определяет порядок выдачи администрацией Мурашинского района разрешений на установку рекламных конструкций на территории Мурашинского района Кировской области.

1.2. Под установкой рекламных конструкций в настоящем Положении понимается распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

1.3. Установка рекламной конструкции рекламораспространителем (владельцем рекламной конструкции) допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого администрацией Мурашинского района в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.5. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

1.6. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

1.7. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Мурашинского района в порядке и сроки, предусмотренные пунктами 4.4, 4.5 настоящего Положения.

1.8. Требования настоящего Положения в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

## 2. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

2.1. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции.

2.2. Юридическое или физическое лицо, имеющее намерение произвести установку рекламной конструкции на территории Мурашинского района (далее - заявитель), обращается в администрацию Мурашинского района с заявлением по форме, предусмотренной приложением N 1 к настоящему Положению.

2.3. К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией Мурашинского района в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация Мурашинского района запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

2.3.1 Администрация Мурашинского района не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и

совершение иных связанных с выдачей разрешения действий. Администрация Мурашинского района в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию

2.4. Согласование с уполномоченными органами (отделом архитектуры и градостроительства, Государственной инспекцией по безопасности дорожного движения), необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче осуществляет администрация района самостоятельно. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в комиссию по рассмотрению документов об установке рекламных конструкций администрации района.

2.5. Заявление и приложенные к нему документы рассматриваются специальной комиссией, сформированной при администрации района, в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Положения.

2.6. На основании решения комиссии главой администрации района издаётся распоряжение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

2.7. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с п. 2.17 настоящего Положения.

2.8. В выдаче разрешения на установку рекламной конструкции заявителю может быть отказано исключительно по следующим основаниям:

2.8.1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

2.8.2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану.

2.8.3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

2.8.4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

2.8.5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.8.6. Нарушение требований, предусмотренных действующим законодательством о рекламе, и требований настоящего Положения.

2.9. Распоряжение главы администрации района о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

2.10. В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения постановления об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

2.11. В соответствии с распоряжением главы администрации района о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции заявителю оформляется соответствующее разрешение по форме, предусмотренной приложением N 2 к настоящему Положению. Разрешение оформляется, регистрируется и выдается заявителю под роспись секретарем комиссии по рассмотрению документов об установке рекламных конструкций в течение 5 рабочих дней со дня принятия соответствующего распоряжения.

2.12. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

2.13. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.14. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением

договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

2.15. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых администрацией Мурашинского района в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается администрацией Мурашинского района.

2.16. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

2.17. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Мурашинский муниципальный район Кировской области признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального района установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

2.18. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.19. Для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить соответственно в администрацию Мурашинского района информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

2.20. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При

соблюдении требований, установленных ч. 2.16-2.19 настоящего Положения, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса

### 3. Комиссия по рассмотрению документов об установке рекламных конструкций

3.1. Для решения вопросов о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, об аннулировании выданных разрешений, в целях осуществления контроля за размещением наружной рекламы на территории Мурашинского района при администрации района создается комиссия по рассмотрению документов об установке рекламных конструкций (далее - комиссия).

3.2. Состав комиссии утверждается распоряжением главы администрации района.

3.3. Заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции и приложенные к нему документы регистрируются секретарем комиссии в день их поступления.

3.4. Заседания комиссии проводятся по мере поступления документов с учетом необходимости соблюдения срока, предусмотренного пунктом 2.9 настоящего Положения.

3.5. Комиссия правомочна принимать решения при участии в ее заседании не менее половины членов комиссии от утвержденного состава.

3.6. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании.

3.7. Заседания комиссии протоколируются секретарем комиссии. Решения комиссии заносятся в протокол заседания, который подписывается председателем и секретарем комиссии.

### 4. Аннулирование разрешений и признание разрешений недействительными

4.1. Администрация района аннулирует ранее выданное разрешение на установку рекламной конструкции:

в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований действующего законодательства о рекламе, либо результаты аукциона или конкурса на заключение договора признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в случае нарушения требований, установленных пунктом 2.13 настоящего Положения.

4.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.3. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску органа местного самоуправления;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

возникновения преимущественного положения в соответствии с частью 4 подпункта 2.3.7 пункта 2.3 настоящего Положения - по иску антимонопольного органа.

4.4. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях

уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.



Приложение N 1  
к Положению  
о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

Главе администрации Мурашинского района

\_\_\_\_\_ (фамилия, и.о.)

от \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество заявителя -  
физического лица, полное наименование  
заявителя - юридического лица)

\_\_\_\_\_ (адрес места жительства заявителя –  
физического лица, место нахождения  
заявителя - юридического лица)

паспорт \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (паспортные данные заявителя -  
физического лица)

\_\_\_\_\_ (ИНН заявителя)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(наименование и краткое описание рекламной конструкции)  
сроком на \_\_\_\_\_.

Место размещения рекламной конструкции (с указанием объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция):

---

---

Владелец объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция: \_\_\_\_\_

Основания владения недвижимостью: \_\_\_\_\_

(собственность, аренда, безвозмездное пользование, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, иное вещное право, доверительное правление, иные законные основания)

Прилагается:

---

---

---

---

---

---

---

---

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(подпись) (Фамилия, И.О.)

Приложение N 2  
к Положению  
о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

**РАЗРЕШЕНИЕ**  
на установку рекламной конструкции N \_\_\_\_

Дата выдачи: \_\_\_\_\_

Выдано администрацией Мурашинского района Кировской области на основании распоряжения главы администрации Мурашинского района от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. или полное наименование владельца рекламной конструкции)

Разрешает установку рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_  
(тип рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_  
(площадь информационного поля)

Вид и место нахождения недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция: \_\_\_\_\_

Собственник недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция: \_\_\_\_\_

Срок действия разрешения: \_\_\_\_\_

Глава администрации  
Мурашинского района

(ФИО)

М.П.

